

ANALISIS POTENSI PASAR GUNA MENGETAHUI EFEKTIVITAS PEMASARAN KARTU PASCA-BAYAR MATRIX DI KOTA CIMAHI TAHUN 2007

Fima Yuda Ektika¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

